

中国会展经济研究会

中会展研[2022]65号

关于开展首届会展产业创新成果 典型案例推广活动的通知

各地会展主管部门、会展行业协会、会展业各企事业单位，
中国会展经济研究会各相关会员：

当前，在疫情防控常态化背景下，“线上线下”创新会展服务模式正在成为推动行业加快恢复和发展的重要举措，会展行业涌现出一批典型创新成果。为此，由中国会展经济研究会主办并承办的“首届会展产业创新成果典型案例推广活动”即日开始举办。推广活动采用自愿报名，逐项审核，线上展示的方式，范围涵盖会展城市、会展场馆、会展主办方、会展企业、会展项目。

本次活动由中国会展经济研究会授权新华云展为线上特约展示平台，典型案例将于新华网“客户端+PC端”双端展示1年，双效赋能。新华会展是新华网打造的全国会展行业媒体综合服务平台，致力于推动会展行业与互联网媒体的融合；可充分发挥新华网媒体传播优势、内容创作优势、数字创新优势、互联网运营优势；赋能会展产业，宣传会展品牌；形成“媒体+科技”的会展行业媒体服务标准；借助国家重

大主题报道的支撑，打造全媒传播矩阵；突出信息发布、项目合作、增值服务等功能，实现会展产业链各要素间的互通、互动、互利。

一、报名时间：

从即日起开始报名，截止时间为 2022 年 12 月 31 日，请及时填报《报名表》（附件四）。

二、展示推广：

（一）一般展示。自愿报名方式参加，参与单位于新华网云展平台展示，形成会展行业企业黄页聚合。

（二）展示推广。自愿报名方式参加，除参与一般展示所提供的展示平台外进行深度展示。具体展示内容根据需求双方商定，经审核通过并签署相关协议。

三、联系方式：

1. 中国会展经济研究会（负责典型案例报名、审核等）

姜燕：010-64251231

门红海：010-64515383

杨慧军：010-64515243

邮箱：cces2010@126.com

2. 北京华恺国际展览有限公司（负责典型案例报名）

李向军：13901254173

3. 新华网股份有限公司（负责展示资料收集、网页制作）

孙芳：18701485082

邮 箱: sunfang@news.cn

附件: 1. 首届会展产业创新成果典型案例推广办法

2. 首届会展产业创新成果典型案例推广要求

3. 首届会展产业创新成果典型案例展示推广服

务内容

4. 首届会展产业创新成果典型案例推广报名表



附件 1:

首届会展产业创新成果典型案例推广办法

一、会展产业“线下+线上”创新服务的典型案例，包括会展城市、会展场馆、会展主办方、会展项目、会展营销、会展服务等相关内容。案例应为 2020-2021 年已经取得良好经济和社会效果、在全国具有较高知名度和影响力的真实情况。

二、审核程序是：1. 各单位参照“案例推广要求”（见附件二）自愿报名及提交材料；2. 逐项审核；3. 在新华网客户端云展平台展示。

三、此办法由中国会展经济研究会负责解释。

附件 2:

首届会展产业创新成果典型案例推广要求

一、会展城市典型案例

1. 展现会展城市的发展成就、产业集群、会展产业链。
2. 会展支持政策有力，推动城市经济发展。
3. 城市会展设施完好，服务管理模式创新。
4. 积极进行城市推介，拥有品牌项目。
5. 展现会展产业带给城市的显著变化。

二、会展场馆典型案例

1. 会展设施完备，服务优异，安全防疫有保障。
2. 会展配套和相关服务齐全，厉行绿色环保。
3. 创新会展活动服务模式，保障各类经贸活动正常开展。
4. 积极促进城市产业聚集升级、拉动消费。
5. 没有安全生产事故等不良记录。

三、会展主办方典型案例

1. 主办的会议和展览项目具有一定规模，有较大影响力，在国内同类会展项目中居于领先地位。
2. 运营管理效果好，形成有效的运营管理创新模式，获得较好的业绩。
3. 在线下线下积极采取创新手段、方法，客户满意度高。
4. 无不良记录。

四、会展企业典型案例

1. 发挥优秀企业的带头作用，为行业的创新发展提供可借鉴的思路、方法和最佳实践案例。
2. 承接大型会展项目的设计及工程面积达到一定规模，绿色环保搭建、创意展台/展厅设计制作水准高。

3. 在智慧会展服务方面，智慧会展、数字会展服务模式、应用效果获得良好效果。

4. 新创意、新技术、新服务在国内处于领先水平。

5. 遵守相关法律法规，注重质量，未发生安全问题。

6. 服务意识强，业内口碑良好。

7. 没有不良信誉记录。

五、会展项目典型案例

1. 会议展览项目的规模和质量在同类题材会展项目中领先，促进所在行业的健康发展。

2. 有较大影响力，历届会展项目的客户满意度高、媒体报道集中，业界评价高。

3. 会展项目效果明显，突出宣传推广、贸易成交、招商引资成果、人文交流。

4. 服务优质，运营规范，参会者、参展商和买家观众的重复参会参展意愿强。

5. 项目可持续发展特性明显，形成有效的管理模式和可借鉴的运作流程。

6. 没有不良信誉记录。

附件 3:

首届会展产业创新成果典型案例展示推广服务内容

1. 提升行业权威性

典型案例由中央媒体权威发布，会展行业评审专家严格筛选，提升行业权威性。于新华云展平台显著位置进行展示。

案例展示：典型案例于新华网云展平台强势曝光 1 年。

2. 增强信息曝光度

为用户提供全年专属会展信息发布平台，依托新华网客户端日活 500 万+海量高净值用户基础，以专业互联网运营服务，持续优质的内容更新，组织具有权威性的线上、线下活动，促进高净值用户向有效用户的转化。

(1) 典型案例单位参加中国会展经济研究会的活动时，接受新华网会展频道访谈 1 次。

供参考的节目：《会展聚焦》、《会展地标》、《会展城市》、《热点资讯》、《新华策展人》等

(2) 频道重点广告位推广，焦点图、轮播图顶置。

(3) 典型案例单位每年可参加“会展人云端全球大拜年”活动的录制。

(4) 24 节气会展日历电子海报对典型案例进行季节性、周期式宣传。

(5) “客户端+PC 端”，双端展示，双效赋能。



新华会展频道



新华云展平台

附件 4:

首届会展产业创新成果典型案例推广报名表

案例名称				案例类别	
报送单位					
参与理由	(参与理由另附纸撰写, 300-500 字之间。)				
单位地址					
负责人 姓名		电话		手机	
联系人		电话		手机	
E-mail				传真	
				QQ 号	
备注					

填表须知

1、“案例名称”填写方法：参加城市项目填写城市名称；参加会展场馆填写场馆名称；参加主办方和展览工程企业按照企业名称实名制填写；参加展会项目填写展会项目全称。

2、“案例类别”填写方法：共五类，简称为会展城市、会展主办方、会展场馆、会展企业和会展项目。

3、每张报名表填报一个案例项目。

4、报名表填好后在填表日期处加盖公章，发电子版或传真；参与理由发电子版。

填表咨询：门红海 010-64515383 杨慧军 010-64515243 李向军 13901254173

传真：010-64252027

填表日期：2022 年 月 日